

BMV	DOW JONES	NASDAQ	DÓLAR INTERBANCARIO	EURO	METALES	TASA INTERÉS
▲ 53,947.04 (1.06%)	▲ 33,375.49 (1.00%)	▲ 11,140.43 (2.66%)	▼ \$18.28 \$19.32 COMPRA VENTA	▼ \$20.48 \$20.50 COMPRA VENTA	▲ 1,932 ORO ▲ 24.24 PLATA ▲ 4.28 COBRE	▲ 10.78% TIIE 28 DÍAS

## Alistan Cumbre Sonora 2023

POR TANYA VÁSQUEZ  
tvasequez@elimpardial.com

Para hablar de los retos y oportunidades de Sonora y el mundo en la economía, innovación, desarrollo sostenible y más, el próximo 16 de febrero se realizará en Hermosillo la Cumbre Sonora 2023.

Después de dos años sin poder realizarse, Cumbre Sonora regresa a Hermosillo en su décimo aniversario con especialistas de talla nacional e internacional para el análisis de la coyuntura económica, política y de negocios.

César Reyes, fundador y co organizador de Cumbre Sonora, manifestó que en esta edición se ha titulado "El momento de Sonora", pues se hablará de las oportunidades que tiene el Estado, dado el contexto mundial, de convertirse en uno de los más competitivos del País.

"Siempre ha sido objetivo hablar de los retos que enfrenta la economía mexicana, la economía global, lo que implican los movimientos geopolíticos, cómo afectan a México, que Sonora trace una ruta crítica hacia el desarrollo social, económico, sostenible y que explote todo su potencial económico y sus ventajas competitivas", expresó.

El evento se realizará el 16 de febrero en el Club de Golf Los Lagos y es gratuito, pero con cupo limitado, por lo que los interesados deberán registrarse en el sitio web del evento.

Cumbre Sonora está dirigida a capitanes de empresas, empresarios,

Decimos 'el momento de Sonora' porque creemos que hoy, en el escenario que vivimos, Sonora está llamado a consolidarse como un Estado que sea potencia no sólo a nivel regional, sino nacional, y eventualmente a nivel global en materia de energías limpias, litio, y un tema muy importante que es la relocalización de las cadenas productivas, lo que se conoce como el nearshoring".

César Reyes  
Fundador y co organizador de Cumbre Sonora



### PARA SABER

La Cumbre Sonora contará con invitados que hablarán de temas de especial interés para Sonora.

- ◆ Conferencia magistral de Michael Camuñez, ex subsecretario de Comercio de Estados Unidos, experto en temas de geopolítica, economía.
- ◆ Conversatorio sobre Competitividad y Desarrollo Sostenible, con la participación de Francisco Acuña, presidente del Consejo de Desarrollo Sostenible (Codeso), Fausto Hernández, jefe de asesores de Banco Azteca y Célida López, secretaria de Turismo.
- ◆ Conversatorio Innovación, Inversión y Crecimiento Económico con la participación del secretario de Hacienda, Omar del Valle; Jorge Carlos Díaz Cuervo, rector de la Universidad de la Libertad; y Rita Plancarte, rectora de la Universidad de Sonora.

líderes de cámaras empresariales, líderes de la sociedad civil, académicos, y sobre todo jóvenes interesados en estos temas.

Anticipan impacto a largo plazo por el incremento del periodo vacacional

## Preven suba costo de nómina hasta 10%

CIUDAD DE MÉXICO.- El incremento en el periodo de vacaciones tendrá un impacto de entre 5 y 10% en el costo de las nóminas de las organizaciones, ya que algunas tendrán que contratar personal extra y habrá un aumento en el pago de la prima vacacional, advirtieron consultoras.

"El impacto financiero de las empresas se debe ver caso por caso, pero se prevén impactos de entre 5 y 10%, lo cual no es menor cosa", dijo Rodrigo Corominas, socio asesor en servicios actuariales, especialista en beneficios para empleados de KPMG.

Explicó que habrá un impacto en el largo plazo porque hay beneficios que pagan las compañías como componentes de integración en el salario como el aguinaldo y la prima vacacional.

"Al incrementarse el pago de la prima vacacional que integra al salario, va a impactar también en sus pasivos laborales en el largo plazo", sostuvo.

Otras consultoras coincidieron en que habrá un impacto económico para las empresas, sobre todo para las pequeñas y medianas (Pymes)

"Uno de los problemas que estamos viendo es que si bien esto favorece a los trabajadores, es una realidad que elevó los costos porque impacta en la prima vacacional y si a esto su-



AGENCIA REFORMA

Las empresas podrían no estar de acuerdo con que los colaboradores tomen de forma continua los días de vacaciones, debido a que tendrían que contratar reemplazos.

ma el incremento a salario mínimo, aunado al tema de inflación elevada, la iniciativa privada se encuentra en una situación compleja con costos de arranque que está impactando en negociaciones colectivas", afirmó Germán de la Garza, socio de Deloitte.

AGENCIA REFORMA

## Costarán más las flores antes de San Valentín

POR TANYA VÁSQUEZ  
tvasequez@elimpardial.com

Cerca de un 30% de aumento han registrado el costo las flores en los últimos cuatro meses, por lo que las floristerías de la localidad tendrán que hacer ajustes en los precios para este próximo 14 de febrero.

El florista Raúl Escárcega, de Sunrise Eventos, indicó que este aumento se ha presentado desde octubre, pero han tratado de mantener los mismos precios para los clientes desde enero de 2022.

Sugey Rodríguez, florista de Con Aroma florería, indicó que se espera que haya un ajuste en los precios a los clientes, pues el aumento sí ha afectado a los negocios, y además se espera que se registre otro aumento antes del 14 de febrero.

"Mayormente los pedidos se reciben una semana antes del 14 de febrero, se les manda el catálogo y nosotros desde inicios de mes realizamos los pedidos a los distribui-



BANCO DIGITAL

Un aumento del 30% en el costo de la flor se ha registrado de octubre del 2022 a la fecha.

dores. Vamos a tener que hacer un ajuste a los precios, a esperar a los precios", dijo.

La rosa roja es la flor favorita de los enamorados y un ramo pequeño de seis rosas cuesta en promedio 250 pesos, pero hay de todos los precios para adecuarse a cualquier presupuesto.

El promedio que se gastan los hermesillenses en los arreglos para esta fecha ronda los 750 a mil 500 pesos, aunque hay quienes llegan a gastar hasta nueve o 10 mil pesos en arreglos de más de 200 rosas.

## ¡Cuidado al comprar vía red social!

CIUDAD DE MÉXICO.- La venta a través de redes sociales, también conocida como social commerce, es cada vez más frecuente en México, y con ello los riesgos de estafas y fraudes.

Se trata de operaciones de compra y venta que los consumidores realizan sin salir de aplicaciones como Instagram, Facebook y WhatsApp, un canal que ha sido empleado al menos una vez por alrededor de 57 por ciento de los consumidores mexicanos, de acuerdo con un estudio elaborado por Rapyd.

Entre los productos que más se comercializan a través de las redes sociales mencionadas se encuentran ropa, artículos de belleza y cosméticos,

así como alimentos y bebidas, señala el documento.

Sin embargo, por atractivo y accesible que parezca este canal de venta, no se encuentra exento de riesgos, los cuales deben tomar en cuenta los consumidores.

"LaProfeco no monitoreó ni una cuenta de TikTok durante 2022. Por lo tanto, los incentivos para que estafadores continúen con sus malas prácticas son muy altas pues no pasa nada y fácilmente pueden abrir otra cuenta", explicó Maximilian Murck, director de la asociación civil de protección al consumidor online Tec Check.

AGENCIA REFORMA

## ATENCIÓN

SUSCRIPTOR DE EL IMPARCIAL



**20% DE DESCUENTO EN CONSULTA**

### TERAPIA MANUAL ORTOPÉDICA

No aplica en otras promociones o descuentos. Válido un código por día. Presente su código QR antes de pagar. Vigencia 28 de Septiembre del 2023.

Descarga la app es **iGratis!**  
Usarla es muy fácil. Llámanos **662-259-4700**  
[WWW.CLUBGH.MX](http://WWW.CLUBGH.MX)